

Communiqué de presse – le 25 février 2021, Ivry-sur-Seine

**Du 13 au 28 mars 2021,
La Ligue contre le cancer et E.Leclerc organisent la 18^{ème} édition de
l'opération « Tous unis contre le cancer »**

**Près de 500 magasins et autant de drives partout en France participent à
l'opération**

La Ligue contre le cancer et le Mouvement E.Leclerc reconduisent, pour la 18^{ème} année consécutive, l'opération « Tous unis contre le cancer », du 13 au 28 mars 2021. Cette année, 486 magasins E.Leclerc et 494 drives participent à l'opération et organisent des week-ends de collecte partout en France. Les dons collectés sont indispensables pour la recherche et permettent de financer une grande partie du programme « Enfants, Adolescents, jeunes adultes et cancer » mené par l'association.

2021 : une mobilisation générale en faveur de la lutte contre le cancer

Alors que le cancer continue de faire des victimes avec près de **400 000 nouveaux cas et 150 000 décès chaque année**, la Ligue contre le cancer reste plus que jamais mobilisée malgré un contexte sanitaire inédit pour aider, accompagner, soutenir et conseiller les personnes malades et leurs proches, tout en continuant de financer la recherche contre le cancer.

On estime que près de 93.000 cancers n'ont pas été détectés en 2020 à cause de la Covid-19. Face à ce constat, la Ligue contre le cancer continue inlassablement d'alerter et de sensibiliser l'opinion publique, d'accompagner les personnes malades et leurs proches, de défendre leurs droits et de soutenir les chercheurs. Autant d'actions primordiales pour les années à venir durant lesquelles les conséquences de cette crise sanitaire se feront sentir.

Cette année, la mobilisation pour les enfants et adolescents malades du cancer prend une envergure différente. Emmanuel Macron a présenté le 4 février le **plan national décennal de lutte contre les cancers** qui comporte un axe prioritaire dédié à ces cancers spécifiques. Chaque année, on dénombre plus de 2 500 nouveaux cas de cancer chez les enfants et les adolescents, ce qui en fait la 2^{ème} cause de mortalité chez les jeunes.

Comment participer à l'opération « Tous unis contre le cancer » ?

- **Du 13 au 28 mars, le Mouvement E. Leclerc et la Ligue contre le cancer organisent l'opération « Tous unis contre le cancer »** afin de récolter des dons au profit de la Ligue contre le cancer
- Les bénévoles de la Ligue contre le cancer - habillés aux couleurs de l'opération - seront présents – dans les limites imposées par les restrictions dues à la situation sanitaire - pour **expliquer aux donateurs l'utilisation et la gestion des fonds collectés. Ils distribueront des cartes de dons qu'il suffira de passer en caisse pour contribuer à hauteur de 2 euros (minimum)**
- E. Leclerc fait également évoluer la manière de donner en proposant aux clients payant par carte bancaire de **réaliser un don directement via le terminal de paiement** en arrondissant leur panier à l'euro supérieur.
- Les clients habitués à faire leurs courses avec **le service E. Leclerc Drive, pourront également faire des dons en ligne, en ajoutant la carte de dons dématérialisée à leur panier.**

E. Leclerc, premier soutien financier de la Ligue dans son combat contre les cancers pédiatriques

E. Leclerc permet à La Ligue contre le cancer d'être le premier financeur de la recherche pour lutter contre ces maladies, avec un programme spécifique et récurrent, dédié à la recherche sur les cancers de l'enfant, de l'adolescent et du jeune adulte. Les avancées se matérialisent par des applications concrètes « au chevet des patients » et jouent un rôle essentiel dans l'amélioration de la prise en charge et des traitements.

Les fonds récoltés dans le cadre de ce programme soutiennent la recherche selon 4 grands axes :

- La compréhension de la maladie afin de mieux identifier les facteurs déclencheurs des cancers chez les enfants, adolescents et jeunes adultes ;
- L'accès aux traitements innovants pour permettre aux enfants et aux adolescents atteints de cancer d'avoir accès, dans des conditions optimales et encadrées, aux essais cliniques sur des molécules innovantes ;
- L'accompagnement des enfants et des proches sur les effets des traitements à long terme afin d'améliorer la vie après la maladie ;
- La prévention et l'éducation à la santé en milieu scolaire afin de sensibiliser les enfants dès le plus jeune âge quant aux facteurs favorisant l'apparition de la maladie.

« Le cancer reste la première cause de mortalité en France, c'est une maladie qui nous touche tous sans distinction. C'est un véritable fléau qui n'épargne pas les jeunes enfants et adolescents. Nous sommes très heureux d'apporter un peu plus d'espoir et surtout plus de moyens pour la recherche et les équipes hospitalières qui prennent en charge ces enfants et adolescents. Les dons ont chuté en 2020, il faut donc se mobiliser plus que jamais cette année pour permettre des avancées concrètes dans la lutte contre ce fléau » **explique Michel-Édouard Leclerc, Président de Comité Stratégique des Centres E.Leclerc**

« En cette période où la Covid-19 est omniprésente dans tous les esprits, l'action de la Ligue contre le cancer est plus que jamais primordiale pour toutes les familles touchées par le cancer. Les cancers pédiatriques particulièrement, sont des anomalies injustes pour ces enfants qui commencent tout juste leur vie. C'est pourquoi la Ligue contre le cancer y consacre 8 à 10% de son budget de recherche, soit plus de 3 millions d'euros par an, en partie en partenariat avec les enseignes Leclerc. Nous appelons tous les Français à se mobiliser contre ce fléau et à nous aider à éradiquer les cancers pédiatriques grâce aux formidables travaux des équipes de recherches qui font tout pour mieux comprendre comment ces cancers se développent. » **déclare Axel Kahn, Président de la Ligue contre le Cancer.**

A PROPOS DE LA LIGUE CONTRE LE CANCER

1^{er} financeur associatif indépendant de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de près de 780 000 donateurs dont 590 000 adhérents et 13 000 bénévoles, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans quatre directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider, mobiliser pour agir. Aujourd'hui, la Ligue, fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net

A PROPOS DU MOUVEMENT E. LECLERC

Avec 721 magasins et 536 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. E.Leclerc se mobilise au niveau national aux cotés de la Fondation pour la Recherche sur Alzheimer et pour la Ligue contre le cancer. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc soutiennent également plus de 9 000 associations (sportives, solidaires, culturelles...) au niveau local.

CONTACTS PRESSE MOUVEMENT LECLERC :

E. LECLERC
01 80 18 18 10 - e.leclerc@agencebabel.com

CONTACTS PRESSE LIGUE CONTRE LE CANCER :

Aelya NOIRET |
06 52 03 13 47 | noiret.aelya@gmail.com

Olympe Roland-Gosselin
01 53 55 25 31 - olymp.roland-gosselin@lique-cancer.net