

Inflation & pouvoir d'achat : E.Leclerc organise une nouvelle opération « carburant à prix coûtant¹ » du 5 février au 6 mars

Ivry-sur-Seine – 01 février 2022 – À l'approche des prochaines vacances scolaires et afin de protéger le pouvoir d'achat des Français, E.Leclerc annonce que le carburant sera à prix coûtant chaque week-end dans ses 713 stations-services, du samedi 5 février au dimanche 6 mars.

Face à l'inflation, E.Leclerc propose les carburants à prix coûtant

En 2021, l'Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations a permis de souligner que près de 50% des Français ont déjà limité leurs déplacements pour des raisons financières². Par ailleurs, d'après l'INSEE, l'inflation repart à la hausse en janvier (+2,9%³), cette accélération s'expliquant notamment par la hausse des prix de l'énergie (+19,7%⁴). **C'est pourquoi E.Leclerc décide de proposer à nouveau le carburant à prix coûtant chaque week-end⁵ dans les 713 stations-service de son réseau, du 5 février 2022 au 6 mars 2022.** Une opération similaire avait déjà été mise en place par l'enseigne en décembre 2021, pendant les vacances scolaires de Noël, pour contrer ce contexte inflationniste.

« Les chiffres publiés par l'INSEE sont clairs : le pouvoir d'achat des Français va encore souffrir dans les mois qui viennent. Les prix de l'énergie, des produits alimentaires et des services continuent d'augmenter et de peser sur le budget des Français. Alors que bon nombre d'entre eux vont, en plus, effectuer des déplacements pour leurs vacances, nous décidons donc de proposer une nouvelle fois le carburant à prix coûtant pour protéger leur pouvoir d'achat ».
Michel-Edouard Leclerc, Président du Comité Stratégique des Centres E.Leclerc.

Le carburant et le pouvoir d'achat : un combat historique d'E.Leclerc

E.Leclerc mène un combat historique pour la libéralisation des prix du carburant depuis les années 1970 - 1980, dès les premiers chocs pétroliers.

À cette époque, l'État délivrait un monopole de la distribution de carburant aux compagnies pétrolières. En l'absence de concurrence, les prix des carburants étaient donc surévalués. E.Leclerc a intenté 467 procès pendant près de 15 ans, avant de porter l'affaire devant la Cour Européenne de justice. Elle tranchait finalement en 1985 en faveur de la libéralisation des prix du carburant.

¹ Hors fuel domestique et hors stations d'autoroute, dans les magasins participants

² Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations – Mobilité des Français, mai 2021

³ Indice des prix à la consommation - résultats provisoires (IPC) – 1^{er} février 2022

⁴ Indice des prix à la consommation - résultats provisoires (IPC) – 1^{er} février 2022

⁵ Samedi et dimanche compris

À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 726 magasins et 533 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros (hors carburant) en 2020. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

Contact presse

Service de presse E. Leclerc

01 80 18 18 10

e.leclerc@agencebabel.com