

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
11 FÉVRIER 2022

LES ESPACES CULTURELS E.LECLERC  
PROPOSENT

# L'INVIT. LIVE

FISHBACH

CONCERT EXCLUSIF ET GRATUIT  
JEUDI 24 FÉVRIER 2022 À 20H



AVEC LES YEUX  
NOUVEL ALBUM  
SORTIE LE 25 FÉVRIER 2022

 espace  
culturel  
E.Leclerc 

Le Mouvement E.Leclerc propose l'Invit.Live, des événements musicaux organisés par les Espaces Culturels E.Leclerc, programmés en live et en ligne au fil de l'année. Après Julien Doré, Pomme, Tryo ou encore Nolwenn Leroy ou Camille Lellouche, rendez-vous avec Fishbach à l'occasion de la sortie de son nouvel album.

---

## DEUX RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER...

**INTERVIEW INÉDITE** MARDI 22 FÉVRIER SUR FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE ET SUR LA PAGE L'INVIT.LIVE DU SITE E.LECLERC.

**CONCERT EXCLUSIF** JEUDI 24 FÉVRIER À 20H SUR FACEBOOK, YOUTUBE ET SUR LA PAGE L'INVIT.LIVE DU SITE E.LECLERC.

LE CONCERT ET L'INTERVIEW SERONT ENSUITE DISPONIBLES EN STREAMING SUR YOUTUBE ET FACEBOOK.

---

**CONTACT PRESSE :**  
**FAITS ET GESTES** - Louis Sergent  
M. louis.sergent@faitsetgestes.com  
T. 01 53 34 65 84 - 07 87 63 72 51

## FISHBACH : UN CONCERT EXCEPTIONNEL POUR LES ESPACES CULTURELS E.LECLERC LA VEILLE DE LA SORTIE D'AVEC LES YEUX.

Le 24 février à 20h, quelques heures avant la sortie de son nouvel album, *Avec les yeux*, Fishbach propose un concert exclusif et gratuit diffusé sur la page Facebook des Espaces Culturels E.Leclerc, sur YouTube et sur l'Invit. Live E.Leclerc : [www.linvit.leclerc](http://www.linvit.leclerc).

En préambule de ce live, les Espaces Culturels E.Leclerc publieront le 22 février sur Facebook et Instagram une interview inédite de la chanteuse.



En 2017, Fishbach, jeune chanteuse, autrice et compositrice surprend avec son premier album *À ta merci* et sa voix unique. Nommée parmi les révélations aux Victoires de la musique, elle confirme son talent au cours d'une tournée de 150 dates. Créature insaisissable, elle nous entraîne dans la forêt de son nouveau disque *Avec les yeux* — composé loin de la ville, dans les Ardennes, sa terre natale, qu'elle a retrouvée après avoir quitté la capitale. C'est une forêt hallucinée, pleine d'une lumière nouvelle. Une forêt où l'on se promène les yeux grand ouverts et où l'on croise la bizarrerie de Kate Bush, l'audace de l'Australien Kirin J. Callinan, la sensualité androgyne de Scorpions et une certaine classe à la Marlène Dietrich. Également actrice, elle s'impose en 2019 dans la série *Vernon Subutex* aux côtés de Romain Duris.

*Je suis absolument secrète  
Je vous assure  
Je n'ai pas besoin d'interprètes  
J'ai des chaussures  
(Téléportation)*

---

### À PROPOS DES ESPACES CULTURELS E.LECLERC

Promouvoir et diffuser la culture en la rendant vivante, et favoriser l'accès au livre et à la lecture notamment : telle est l'ambition des Espaces Culturels E.Leclerc. Présents dans les villes moyennes, ces 225 espaces sont devenus plus qu'un lieu de vente : un lieu d'échange entre les artistes et le public au travers de rencontres, dédicaces et lectures programmées tout au long de l'année. Sous l'impulsion de Michel-Édouard Leclerc, ils organisent également le Festival Culturissimo, proposant des rendez-vous culturels gratuits dans toute la France. Artistes et auteurs investissent les théâtres et salles de spectacle de 75 villes dans lesquelles sont implantés des Espaces Culturels E.Leclerc.

Les Prix Landerneau s'inscrivent dans la lignée de ces actions en faveur du livre et de la lecture et affichent des ambitions communes de partage et d'accessibilité.

### À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC

Avec 726 magasins et 533 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros (hors carburant) en 2020. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.