

Communiqué de presse

Le 29 mars 2022

## Favoriser la lecture chez les jeunes :

### Les Espaces Culturels E.Leclerc de Normandie et le Festival Livres & Musiques annoncent le 14<sup>ème</sup> Prix des Ados

Initié en 2007, l'engagement des Espaces Culturels E.Leclerc de Normandie aux côtés du Festival Livres & Musiques est emblématique du combat de E.Leclerc pour une culture accessible à tous. Créé en 2009, le Prix des Ados est un prix littéraire qui rejoint les nombreuses initiatives des Espaces Culturels E.Leclerc en faveur de la lecture (festival Culturissimo, Prix Landerneau...) tout en étant porté par un collectif d'adhérents mobilisés pour offrir aux jeunes de la région un accès privilégié aux livres. Le lauréat 2022 sera dévoilé le 5 avril à Deauville.

#### La 14<sup>ème</sup> édition du Prix des Ados : une initiative culturelle et citoyenne

Le Prix des Ados, lancé sur une idée des Espaces Culturels E.Leclerc de Normandie, permet à des adolescents normands, de 3<sup>ème</sup> et de 2<sup>nde</sup>, de s'initier à la critique littéraire et de devenir jurés. Les classes s'inscrivent et pendant l'année scolaire, les textes sont lus et travaillés. Chaque élève peut ensuite voter en ligne pour son livre préféré.

Le Prix des Ados rassemble cette année plus de 6000 élèves inscrits, soit 229 classes de 108 établissements scolaires. Il rayonne dans l'ensemble de la Normandie et a pu consolider son implantation grâce au soutien de la Région, du Rectorat de Caen et du Département du Calvados.

La sélection des livres – au nombre de quatre – est établie par des enseignants et les libraires des Espaces Culturels E.Leclerc de Normandie, en veillant à la diversité des genres et des niveaux de lecture. Le thème est toujours la musique : elle inspire, rythme, accompagne tous les récits proposés.

Pleinement impliqués dans l'organisation de ce prix, les Espaces Culturels E.Leclerc de Normandie proposent à leurs libraires de participer au comité de lecture destiné à sélectionner les ouvrages en lice et offrent les livres sélectionnés aux jeunes jurés, pour leur permettre de faire leur choix.

## La sélection 2022 : quatre livres inspirés par la musique

Pour cette édition, le comité de lecture composé d'enseignants, de libraires des Espaces Culturels E.Leclerc, et d'adolescents, a choisi ces quatre œuvres : *Faire chavirer les icebergs* de Aurore Gomez (Magnard), *Nowhere girl* de Magali Le Huche (Dargaud), *Beethoven : le prix de la Liberté* de Régis Penet (La boîte à bulles) et *Lettre à toi qui m'aimes* de Julia Thévenot (Sarbacane).



## Le programme et les temps forts

**Lundi 4 avril - 15h**

### DÉBAT INTERACTIF PRIX DES ADOS

Animé par Julien Moch (journaliste) - Les Franciscaines

Pour la première fois, un débat interactif est organisé avec les auteurs de la sélection du Prix des Ados. Les collégiens et les lycéens participants au Prix pourront ainsi, depuis leurs établissements, se connecter sur le site [lesfranciscaines.fr](http://lesfranciscaines.fr) et participer virtuellement à un débat interactif avec les auteurs.

**Mardi 5 avril - 10h et 13h30**

### LA DOUBLE CÉRÉMONIE DE REMISE DU PRIX DES ADOS

Animée par Julien Moch - Centre International de Deauville / Amphithéâtre d'Ornano

**Le lauréat du Prix des Ados** sera dévoilé lors d'une double cérémonie au Centre International de Deauville qui réunira plus de 3000 collégiens et lycéens, en présence des auteurs, **le mardi 5 avril 2022 (10h et 13h30)**. Il recevra 1000 euros.

Elle sera rythmée par des sets musicaux et des rencontres plus intimistes avec les élèves.

**Le livre lauréat est ensuite mis en avant dans toutes les librairies des Espaces Culturels E.Leclerc de France.**

<https://festivallitterairedeauville.fr/fr/le-prix-des-ados>

### **Le Prix des Ados 2021 en chiffres**

- 6000 inscrits
- 229 classes
- 108 établissements participant
- 21 Espaces culturels E.Leclerc associés.

#### **À PROPOS DES ESPACES CULTURELS E.LECLERC :**

*Promouvoir et diffuser la culture en la rendant vivante, et favoriser l'accès au livre et à la lecture notamment : telle est l'ambition des Espaces Culturels E.Leclerc. Présents dans les villes moyennes, ces 225 espaces sont devenus plus qu'un lieu de vente : un lieu d'échange entre les artistes et le public au travers de rencontres, dédicaces et lectures programmées tout au long de l'année. Sous l'impulsion de Michel-Édouard Leclerc, ils organisent également le Festival Culturissimo, proposant des rendez-vous culturels gratuits dans tout l'Hexagone et pour la première fois cette année à la Réunion. Artistes et auteurs investissent les théâtres, cinémas, salles de spectacle de 60 villes dans lesquelles sont implantés des Espaces Culturels E.Leclerc. Les Prix Landerneau s'inscrivent dans la lignée de ces actions en faveur du livre et de la lecture et affichent des ambitions communes de partage et d'accessibilité.*

**21 Espaces Culturels E.Leclerc des 5 départements normands participent au Prix des Ados :** Caen, Lisieux, Ifs, Bayeux, Vire, Tournelville, Coutance, Avranches, Granville, Querqueville, Carentan, L'Aigle, La Ferté-Macé, Louviers, Vernon, Bernay, Yvetot, Bapeaume-lès-Rouen, Fécamp, Saint-Valery-en-Caux et Saint-Etienne-du-Rouvray.

#### **À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :**

*Avec 726 magasins et 533 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros (hors carburant) en 2020. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.*

#### **Contact presse**

Service de presse E.Leclerc

01 80 18 18 10

[e.leclerc@agencebabel.com](mailto:e.leclerc@agencebabel.com)